

格フレームおよび単語の分散表現を用いた広告のキ
ャッチコピー自動生成（研究の成果発表）

メタデータ	言語: jpn 出版者: 公開日: 2019-05-30 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 岩間, 寛悟, 狩野, 芳伸 メールアドレス: 所属:
URL	http://hdl.handle.net/10297/00026645

格フレームおよび単語の分散表現を用いた広告のキャッチコピー自動生成

岩間寛悟（情報学専攻），狩野芳伸（学術院情報学領域）

現在，コンピュータによる文の自動生成に関する多様な取り組みが発表されている．一方ですべての分野で有効であるような統一された手法は存在しないことから，各分野の特徴に合わせた手法が必要とされていると考える．本研究では，広告のキャッチコピーというジャンルに着目し，キャッチコピーテンプレートをもとに格フレームおよび単語の分散表現を用いた文生成手法を提案する．本研究の提案手法を用いて生成した広告のキャッチコピーをキャッチコピーのコンペティションに応募したところ，1本が最終選考に選出される結果となった．また本研究をもとにしたシステムが既に広告代理店において人間の補佐役として利用されているなど，実用的なシステムといえる．

<既発表情報>

Iwama, K., Kano, Y., “Japanese Advertising Slogan Generator using Case Frame and Word Vector,” In The 11th International Conference on Natural Language Generation (INLG 2018), pp. 197-198, November 2018.