

映画「すみっコぐらし」の大ヒットの秘訣  
(実習の成果発表)

メタデータ	言語: jpn 出版者: 公開日: 2020-05-13 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 財部, あかり, 伊藤, 瑳紋, 金子, 楓果, 細川, 敦司, 宮垣, 優人 メールアドレス: 所属:
URL	<a href="http://hdl.handle.net/10297/00027438">http://hdl.handle.net/10297/00027438</a>

## 映画「すみっコぐらし」の大ヒットの秘訣

財部あかり(行動情報学科), 伊藤瑳紋(行動情報学科), 金子楓果(行動情報学科), 細川敦司(行動情報学科), 宮垣優人(行動情報学科)

本発表では、映画「すみっコぐらし」大ヒットの秘訣を、ツイートデータによるテキスト分析から明らかにし、今ヒットする映画の要素を特定する。具体的には「すみっコぐらし」の語が含まれる映画公開中の一週間に呟かれた Twitter データを取得し、KHCorder でテキスト分析を行う。分析・考察の結果、「感動」や「優しさ」の要素だけでなく、子ども向けには似つかない「ネガティブ」要素が、映画「すみっコぐらし」ヒットに関わっていた。このことから、今ヒットする映画の要素として、本来のターゲット層には似つかないギャップを含む要素が挙げられる。

(データ分析応用演習,担当教員：李皓)